



#### Le titre

Optimisez votre titre : insérez vos mots-clés, exemple : opticien La Lunetterie



#### La catégorie de la page

Choisissez une catégorie pertinente et améliorez votre crédibilité en montrant que vous êtes expert dans votre domaine.



#### Les informations

Complétez toutes les informations de la fiche : coordonnées, horaires, liens vers les réseaux, n'en négligez aucune.



#### Les services/produits

Complétez vos services/produits de manière détaillée et renvoyez vers une page pertinente sur votre site Internet.



#### Les photos

Des photos de qualité et en rapport avec votre établissement améliorent l'attractivité de votre entreprise.



#### Le bouton d'appel à l'action

Proposez une prise de rendez-vous par téléphone ou renvoyez vers une page du site Internet. Activez la fonctionnalité de réservation.



#### Les avis

Sollicitez des avis, demandez à vos clients satisfaits de vous attribuer une note et répondez à tous les avis sans exception.



#### Les publications

Publiez régulièrement : mettez en avant un événement : soldes, black friday, un produit, un service...